



25 de agosto de 2023
Circular R-26-2023

A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Estimados (as) señores (as):

Me complace informar a la comunidad universitaria que, en atención a la solicitud realizada por la Rectoría a la entonces Oficina de Divulgación —actualmente, Oficina de Comunicación Institucional (OCI)—, dicha instancia remitió, el pasado 29 de mayo, la estrategia de comunicación para la Universidad por medio del Oficio OCI-337-2023.

Con la entrega de este documento, la OCI y la Rectoría hemos puesto en marcha una ruta de trabajo que permita la implementación de la estrategia en su conjunto. Estas gestiones nos permiten cumplir con las metas “5.2.3.1 Desarrollar una estrategia de comunicación integral y efectiva del quehacer universitario, tanto a lo interno como a lo externo de la Universidad” y “5.2.3.2 Fortalecer a la ODI [actualmente, OCI] como un órgano de análisis estratégico de promoción y defensa de la universidad pública, en general, y de la UCR, en particular, con la participación de distintas instancias articuladas desde la Rectoría” del plan estratégico institucional.

Quiero expresar mi agradecimiento al equipo de la OCI por el liderazgo demostrado en la ejecución de este proyecto, y en especial por el proceso altamente participativo y reflexivo que lo sustenta.

Al respecto, hago una respetuosa solicitud a las autoridades universitarias para que proporcionen el apoyo necesario en este proceso. Diversos grupos colaborativos, tanto dentro como fuera de la OCI, ya se encuentran trabajando en la implementación de esta estrategia de comunicación, que estamos seguros de que fortalecerá y evidenciará la posición de la Universidad como un actor social de primer orden en el ámbito nacional. A estos equipos extiendo también mi sincero agradecimiento.

Les informo, además, que está en revisión una propuesta de *Reglamento de la Comunicación Institucional* como parte de la reforma a los procesos de





Circular R-26-2023

Página 2 de 2

comunicación en la institución, la cual se presentará es su momento al Consejo Universitario. Este es un aspecto fundamental para asegurar la implementación exitosa de la estrategia desarrollada.

Finalmente, con el objetivo de propiciar un amplio conocimiento de la estrategia de comunicación institucional, les comparto su resumen ejecutivo.

Atentamente,

 Firmado
digitalmente

Dr. Gustavo Gutiérrez Espeleta
Rector

MCZ

C:
Archivo

Adjunto: Resumen Estrategia de Comunicación